MAZARA DEL VALLO
"Casa Consortile della Legalità"
C.F.: 82001410818 P.IVA: 00257580811
www.comune.mazaradelvallo.tp.it
-----===o@o===-----

II Commissione Consiliare Permanente,
Industria, Commercio, Pesca Artigianato,Agricoltura Lavoro E
Cooperazione e sviluppo Economico

Verbale n. 217 del 21/11/2025

L'anno 2025, il giorno 21 novembre alle ore 09,05 presso la sede della commissione, nell'ufficio adiacente l'Aula Consiliare, si è riunita la 2° Commissione Consiliare "Industria, Commercio, Pesca, Artigianato, Lavoro e Cooperazione e Sviluppo Economico" per discutere sui seguenti punti all'o.d.g.

1. Lettura Verbale della seduta precedente
2. Analisi dei dati turistici relativi ai primi nove mesi del 2025, così come illustrati dal Distretto Turistico Sicilia Occidentale
3.Regolamento Mercatini di Natale
4.Varie ed eventuali

Risultano presenti:
- Giacalone Francesco sostituito da Russo Antonio ore 09:15
- D'Alfio Arianna ore 09:05
- Grillo Valentina assente
- Calcara Francesca ore 09:15
- Iacono Fullone Giovanni sostituito da Bonanno Giuseppe ore 09:05
- Reina Michele ore 09:05
- Foggia Francesco sostituito da Ippolito Vita Maria ore 09:05

Alle ore 09:05, il Vice Presidente, constatata la presenza dei componenti della Commissione, apre e dichiara valida la seduta passando immediatamente alla trattazione del 1° punto all'O.d.G..
Il consigliere dà lettura del verbale della seduta precedente che viene approvato all'unanimità dei presenti.
Il Vice Presidente introduce l'argomento all'ordine del giorno discutendo sull'analisi dei dati turistici relativi ai primi nove mesi del 2025, così come illustrati dal Distretto Turistico Sicilia Occidentale nel corso del convegno "Click e Travel: come il digitale trasforma i luoghi in esperienze", e approfondimento sul ruolo della Città di Mazara del Vallo all'interno del Distretto.

La Commissione prende atto dei risultati presentati nel convegno, dai quali emerge:

- Un aumento complessivo delle presenze turistiche in Sicilia nei primi nove mesi del 2025.
- Un incremento della permanenza media, passata dai 3,2 giorni del 2024 ai 3,8 giorni del 2025.
- Una crescita significativa della componente turistica straniera, con un +15% rispetto all'anno precedente.
- Un indice di reputazione turistica dell'84,5%, segnale dell'efficacia delle politiche regionali di promozione.

Viene discusso ampiamente come tali trend positivi siano frutto dell'azione congiunta tra Regione, DMO/DMC e operatori privati, e in particolare del lavoro svolto dal Distretto Turistico Sicilia Occidentale, oggi impegnato nel potenziamento della promozione digitale tramite:

- implementazione del portale westofsicily.com,
- uso di piattaforme avanzate di prenotazione online,
- azioni mirate nei mercati esteri consolidati (USA, Polonia, Germania, Gran Bretagna),
- road show e campagne di marketing territoriale.

I consiglieri intervenuti rilevano:

- L'importanza strategica per Mazara del Vallo di essere pienamente integrata e protagonista del Distretto Turistico Sicilia Occidentale.
- Le opportunità derivanti dalla promozione coordinata a livello sovracomunale, che garantisce maggiore visibilità ai territori e agli operatori locali.
- La necessità di valorizzare le peculiarità mazaresi – patrimonio culturale, enogastronomia, pescaturismo, tradizioni mediterranee, area naturalistica e marina – all'interno delle campagne digitali del Distretto.
- La ricaduta economica diretta e indiretta che un incremento dei flussi turistici può generare sul tessuto produttivo cittadino, in particolare nei settori:
  - ristorazione e bar,
  - strutture ricettive,
  - commercio,
  - servizi turistici e culturali,
  - artigianato locale.

La Commissione concorda sul fatto che l'ingresso strutturato e il rafforzamento del ruolo di Mazara nel Distretto rappresentino una leva di sviluppo essenziale per il futuro economico della città.

Al termine della discussione, la Commissione all'unanimità decide di:

1. Invitare in audizione l'Assessore al Turismo, Germana Abbagnato, per approfondire:
   - i dati aggiornati sul turismo relativi alla città di Mazara;
   - le iniziative in corso e future inserite nel piano turistico comunale;
   - le progettualità connesse al Distretto Turistico Sicilia Occidentale e le opportunità derivanti dalle nuove strategie digitali.
2. Richiedere all'Assessore di fornire un quadro sulle collaborazioni con

operatori locali e sulla partecipazione della città alle campagne promozionali regionali e distrettuali.

3. Valutare l'avvio di un percorso condiviso tra Commissione, Assessorato e stakeholder del territorio per migliorare l'offerta turistica e l'allineamento con gli strumenti digitali proposti dal Distretto.

Alle ore 10:05 viene chiusa la seduta.

La commissione, come da calendario concordato, si riunirà nella giornata del 22 novembre alle ore 09:00.

Il SEGRETARIO	IL Vice Presidente
F.to Calcara Francesca	F.to D'Alfio Arianna