



## ELEZIONI AMMINISTRATIVE 28 APRILE 2019 MAZARA DEL VALLO

### **#IMMAGINOMAZARA, il programma di governo del candidato Pasquale Safina (Voci Democratiche)**

Eccoci qua. Queste pagine che stai leggendo contengono la **nostra** proposta progettuale, il programma di governo che attueremo nei prossimi 5 anni.

Hai davanti ai tuoi occhi il risultato del lavoro appassionato, attento, gratuito, sincero e libero di cittadini autenticamente innamorati della propria città. Un programma che nasce dall'incontro di **due generazioni di Mazaresi**: la mia generazione, fatta di padri di famiglia, professionisti affermati ed esperti di settore, e la nuova generazione, gli under30, giovani studenti e laureati, irriducibili sognatori. Insieme abbiamo scritto un programma serio e concreto, dove non trovano spazio propaganda e promesse vuote, nato solamente dal nostro genuino desiderio di **una città migliore**.

Questo non è un programma che promette di risolvere tutti i problemi della nostra città: non esistono le bacchette magiche e non fidatevi mai di chi afferma il contrario. La nostra missione sarà quella di avviare processi di **rigenerazione cittadina**, per creare un terreno fertile che possa accogliere nuova vita ed idee.

### **Tre gli obiettivi cardine da raggiungere nei prossimi 5 anni:**

- 1) Riavvicinare la politica ai cittadini promuovendo la partecipazione e la trasparenza;
- 2) Riportare i giovani a Mazara creando nuove opportunità economiche e culturali;
- 3) Dare nuova linfa al terzo settore, supportando e valorizzando il lavoro che associazioni e comitati svolgono sul territorio, riuscendo ad arrivare dove spesso l'amministrazione non riesce.

**Come si fa tutto ciò?** Noi abbiamo immaginato così...



## 1. AMMINISTRAZIONE

L'amministrazione comunale è percepita lontana dai problemi dei cittadini, poco dinamica, poco trasparente, poco ricettiva. È tangibile la difficoltà di interagire liberamente ed efficacemente con le strutture amministrative.

Bisogna snellire la burocrazia e riallacciare il rapporto tra i cittadini e il Comune.

### **Municipio aperto**

I cittadini saranno resi consapevoli e partecipi dei processi in corso e delle decisioni. Tramite il sito web e i social network avverrà la comunicazione tempestiva ed efficace di iniziative, bandi, delibere. Tramite un app per smartphone si potrà interagire con la giunta comunale, partecipare a sondaggi e inviare consigli e segnalazioni. Il sito web ufficiale verrà reso efficace e funzionale, il saldo di tesoreria pubblico e sarà più facile mettersi in contatto con qualsiasi membro della giunta, dai consiglieri al Sindaco.

**Il Municipio sarà sempre aperto per ogni cittadino.**

**Come si fa?** Fra le prime delibere, un bando nazionale per selezionare un'azienda a cui affidare la realizzazione del sito web ufficiale, che possa avere le caratteristiche e le funzionalità descritte. L'app per smartphone è già pronta e funzionante. Il Comune inoltre promuoverà una campagna di sponsorizzazione per coprire le spese, coinvolgendo gli imprenditori locali.

### **Uffici a portata di mano**

Pensiamo agli abitanti di Borgata Costiera, Mazara 2, Trasmazzaro: con cadenza settimanale e/o mensile, alcuni uffici comunali verranno dislocati in punti strategici dei quartieri più distanti dal centro urbano.

***Se i cittadini non possono andare al Comune, il Comune va dai cittadini.***

**Come si fa?** Basta individuare, nei quartieri presi in considerazione, degli spazi da adibire a ufficio comunale temporaneo. Potrà trattarsi semplicemente degli istituti scolastici o di uno dei beni immobili di proprietà comunale sparsi per il territorio.





### **Consulta under30**

Il nuovo progetto sulla "Consulta Giovanile Comunale" ha l'obiettivo di costituire un luogo privilegiato ove un cospicuo gruppo di giovani Mazaresi, dai 18 ai 30 anni, potranno confrontarsi. La Consulta rappresenterà lo strumento principale per condurre un dibattito democratico su temi quali la scuola, università, legalità, mondo del lavoro, sport, volontariato, cultura e spettacolo, mobilità all'estero, ambiente e turismo. I membri potranno raccogliere informazioni e sollecitare l'Amministrazione Comunale con progetti e pareri non vincolanti, al fine di rendere più efficiente il rapporto politico-istituzionale fra organi di governo e società civile.

**Costruire insieme ai giovani, per ripensare la nostra città.**

**Come si fa?** L'approvazione del progetto non richiede particolari formalità procedurali, per questo motivo si intende istituire l'organo "Consulta Giovanile Comunale" nei primi mesi dall'insediamento dell'amministrazione comunale.

## **2. ECONOMIA E SVILUPPO**

Il centro storico lentamente ha vissuto un processo di "desertificazione", con la chiusura di decine di attività commerciali. Le aziende esterne hanno "paura" di investire su un territorio in declino e i nostri giovani, in mancanza di certezze e lavoro, preferiscono migrare al nord o all'estero.

Bisogna creare condizioni favorevoli alla nascita di nuove imprese

### **Edilizia Smart**

Verrà attuato un progetto di snellimento e velocizzazione delle pratiche edilizie che permetterà l'ottenimento del progetto urbanistico dopo sole 24 ore dalla presentazione dell'istanza del titolo edilizio.

*Vuoi costruire? Decidilo oggi, lo fai domani.*

**Come si fa?** Progetti simili sono già attivi in altri comuni italiani, nei quali hanno ottenuti riscontri positivi. Basterà replicare lo schema anche per la nostra città.



### **Beni immobili comunali**

Il Comune possiede decine di immobili inutilizzati (appartamenti, magazzini, capannoni). Il loro ultimo censimento risale al 2010, rendendone impossibile l'affidamento. Ci impegneremo fin da subito a creare i



presupposti affinché queste proprietà vengano sfruttate a) creando incentivi per l'imprenditoria giovane; b) mettendo a disposizione gli spazi all'Agenzia delle Entrate per ristabilire gli uffici tributari nella nostra città; c) affidando i beni di maggiore dimensione ad aziende esterne che vogliano sfruttare la posizione geografica di Mazara del Vallo per espandersi verso il mondo arabo.

***Abbiamo dei beni: sfruttiamoli!***

**Come si fa?** Censiremo le proprietà del comune. Attueremo bandi per l'assegnazione di questi spazi, creando corsie preferenziali per le aziende under30 e i grossi investitori esterni.

### **Zona Franca Centrale**

Determineremo una serie di detassazioni e semplificazioni burocratiche e legali, accessibili da tutti coloro i quali decideranno di investire in una nuova attività, all'interno dell'area urbana definita.

***Per lottare la "desertificazione" del centro storico!***

**Come si fa?** Ci impegneremo a rivedere le posizioni riguardo le imposte di competenza comunale e applicheremo speciali eccezioni legislative per permettere la riapertura di locali del centro storico.

## **3. PATRIMONIO E FORMAZIONE**

Se Mazara fosse una bambina la maestra ci chiamerebbe subito in disparte "Sig. Del Vallo, sua figlia è intelligente ma non si impegna, potrebbe fare di più!". È questo che ci fa rabbia: Mazara è una città ricca di potenzialità, con un patrimonio storico-culturale da far invidia a chiunque, ma oggi quel patrimonio non è valorizzato, quelle potenzialità sopite.

Bisogna sfruttare al meglio le risorse del nostro territorio e farle diventare volano della rinascita di Mazara!

### **Ecomuseo**

Il Comune promuoverà la nascita di un polo culturale che metta in comunicazione i siti di interesse storico e culturale della città, Roccazzo e l'Ipogeo di San Bartolomeo in primis, creando nuovi itinerari turistici. Il riconoscimento come "ecomuseo" da parte della Regione permetterà di accedere ai bandi e i fondi dedicati agli ecomusei, creando di conseguenza dei collegamenti virtuosi col mondo dell'associazionismo e del turismo locale, e nuove opportunità di lavoro per i giovani coinvolti.

***Il patrimonio naturale, naturalmente sfruttato!***



**Come si fa?** Si fa! Basta la volontà! Collaboreremo con associazioni che operano sul territorio per individuare itinerari e percorsi di interesse storico e culturale, e ci impegneremo ad intercettare fondi regionali ed europei a supporto.

#### **Fiere tematiche mensili**

Per promuovere le eccellenze locali, istituiremo delle fiere tematiche con cadenza mensile: la Fiera del Pesce, da realizzare in zona Trasmazaro, e la Fiera del Contadino, da realizzare a Borgata Costiera. Questo creerà un'attenzione da parte delle città locali e un nuovo tipo di turismo a Mazara, centralizzato nelle zone periferiche meno attenzionate.

*Le eccellenze di Mazara diventano il suo miglior biglietto da visita!*

**Come si fa?** Riuniremo i professionisti e le associazioni di categoria per organizzare insieme la Fiera del Pesce e la Fiera del Contadino, contando che diventeranno dei punti cardine dell'offerta culturale della provincia di Trapani. Il Comune si impegnerà ad adibire gli adeguati spazi per lo svolgimento mensile delle manifestazioni.

#### **Polo Universitario**

Creazione di protocolli di intesa con UNIPA e, in particolare, col dislocamento trapanese. L'intento è quello di legare la formazione col territorio mazarese per materie inerenti la biologia marina, l'agricoltura, la pesca e le lingue arabe. Col tempo, nascerà un'asse che collega Mazara, Trapani e Palermo e permetta ai nostri giovani di restare nella propria città.

**Dopo il diploma superiore, studiamo a Mazara!**

**Come si fa?** Basta la volontà politica e l'impegno da parte dell'amministrazione: il nostro territorio ha molto da offrire.

## **4. RIGENERAZIONE URBANA**

L'amministrazione Cristaldi ha lavorato molto per il recupero e il decoro del centro storico di Mazara del Vallo, ma adesso è il momento di pensare alle periferie: mancano punti di aggregazione che possano gettare le basi per la nascita di dinamiche sociali virtuose, e le zone di Borgata Costiera e Mazara 2 sono rimaste per troppo tempo scollegate dal centro urbano.

Bisogna lavorare sulle periferie allo stesso modo di quanto è stato fatto per il centro storico



### **Parchi, piazzette e punti d'aggregazione**

Promuoveremo l'associazionismo e l'aggregazione giovanile creando nuovi punti di incontro sparsi per la città, nuovi focolari attorno ai quali riunirsi, attorno ai quali possano nascere gruppi di persone, comitati di quartiere, comitive d'amici. Nuove aree verdi, nuovi modi di interpretare e vivere lo spazio urbano e farne innamorare le persone. E chissà, forse si riuscirà a creare finalmente anche un Parco Urbano degno di questo nome!

*Insieme è meglio!*

**Come si fa?** Verranno individuati spazi urbani abbandonati e/o potenzialmente sfruttabili. Il Comune si prenderà carico di fornire l'illuminazione e la copertura Wi-fi. Tramite bandi pubblici, gli spazi verranno assegnati ad associazioni e privati che insieme al Comune li restaureranno e se ne prenderanno cura, installando sedute e piantando nuove aree verdi. Abbiamo inoltre individuato delle zone potenzialmente utili alla nascita del primo Parco Urbano di Mazara del Vallo.

### **Trasporto urbano**

Invertiamo il processo di ghettizzazione delle zone più periferiche di Mazara! Assicureremo delle linee di trasporto urbano che permettano a tutti i cittadini di vivere il centro urbano, che colleghino Borgata Costiera, Mazara 2, Quarara, Trasmazzaro, più volte al giorno.

*Stop separazioni: Mazara dev'essere una città unita!*

**Come si fa?** Il nostro progetto vuole che venga stabilito un nuovo servizio di trasporto pubblico urbano con autobus o navetta, in grado di garantire la mobilità pubblica tra il centro e la periferia, andando in contro ai bisogni dei cittadini, degli studenti e dei turisti che potranno godere di due percorsi; uno in grado di raggiungere i punti focali della città, le scuole e di collegarle con la periferia e l'altro in grado di collegare la città con le due zone balneari.

### **Mazara a impatto zero e green-economy**

Avvieremo campagne di sensibilizzazione al rispetto dell'ambiente e al risparmio energetico. Di seguito gli obiettivi da raggiungere:

**Operazione Plastica 0** - abolizione delle stoviglie monouso in plastica negli uffici comunali e nelle scuole.





**Fornitori green** - nelle gare d'appalto per le forniture, l'ecosostenibilità concorrerà al punteggio finale

**Energia pulita** - installazione di impianti solari su edifici e istituti di competenza comunale

**Liscio come l'olio** - potenziamento dei sistemi di recupero dell'olio alimentare usato e sviluppo di dinamiche economiche legate ad essi

**Compostaggio comunitario** - realizzazione del primo impianto di compostaggio comunitario della provincia. Questo comporterebbe una riduzione dei costi di smaltimento dell'umido e la produzione di fertilizzante che verrebbe messo a disposizione gratuita dei cittadini e/o venduto per raccogliere fondi da dedicare a politiche di inclusione sociale

**Cittadini verdi** - realizzazione di campagne di comunicazione e momenti di formazione, dedicati alla Green-economy e all'ecosostenibilità

**Il futuro di Mazara è verde intenso!**

**Come si fa?** Lo si fa tutti insieme! Il Comune può impegnarsi a diminuire l'impatto ambientale di uffici e istituzioni, può intercettare stanziamenti nazionali ed europei dedicati allo scopo, ma non potrà mai cambiare una città se i suoi cittadini non cambiano! L'ambiente è di tutti noi e dev'essere priorità d'ognuno preservarlo.

## 5. COMUNICAZIONE E TURISMO

Mazara del Vallo è una città ricca di potenziale. Però è necessario "confezionarlo" a dovere, gestirlo con saggezza e saperlo comunicare in modo ottimale!

Bisogna trasformare la nostra città in un'esperienza unica!

### City Branding

È impensabile avviare un'attività senza un logo o una strategia di comunicazione e marketing! Lo stesso vale per le città da un decennio a questa parte. Tramite bando, il Comune promuoverà la realizzazione del City Branding di Mazara del Vallo. Un sistema di identità visiva riconoscibile ed unica che possa meglio raccontare la nostra città e trasformarla da luogo in destinazione. Esempi famosi sono New York, Melbourne, Amsterdam, Porto; restando in Italia: Bologna, Genova, Napoli, ma anche Sarzana, Matera e Montalbano Elicona

**Mazara, meta ambita, facilmente individuabile!**



**Come si fa?** Si selezionerà tramite un bando il miglior progetto su scala nazionale per la realizzazione del city branding di Mazara del Vallo e del portale web turistico.

#### **Team di internazionalizzazione**

Un team di esperti si occuperà di intercettare fondi nazionali ed europei, e fornirà alla città e ai privati che aderiranno gli strumenti per avviare una start-up competitiva, svilupparla e permetterle di raggiungere i mercati nazionali ed esteri. Il prodotto marchiato Mazara del Vallo è la nostra più grande risorsa.

*Per portare sempre più in alto Mazara del Vallo!*

**Come si fa?** Verrà formato un team di euro-progettisti, esperti di marketing e comunicazione, per creare progetti di crescita, sviluppo e internazionalizzazione delle aziende, dei prodotti mazaresi e delle esperienze che il nostro territorio può offrire.

#### **Direttore Artistico**

È necessario nominare un Direttore Artistico, un uomo di cultura e arte, non politicizzato, per assicurare alla nostra città un programma culturale appassionato e di spessore, che bilanci i momenti dilettevoli e quelli più "impegnati", che possa riscoprire le belle tradizioni mazaresi e creare nuovi momenti di interesse per la nostra città .

*Eventi interessanti, interessano i turisti!*

**Come si fa?** Verrà individuata la persona più adatta a ricoprire questo ruolo a titolo gratuito. E se non fosse una sola persona?

FIRMA DEL CANDIDATO SINDACO





### Designati assessori

Nome ANDREA Cognome MAGGIO  
nato il 08/05/1975 a LAZIO LOMÉ (CH)  
con delega BENI CULTURALI E IDENTITA'  
TERRITORIALI  
firma Andrea Maggio

Nome BENITO Cognome FRAZZETTA  
nato il 25/04/1990 a MAZARA DEL VALLO  
con delega PROMOZIONE DELLA CITTA' E  
ALLE POLITICHE GIOVANILI  
firma Benito Frazzetta

Nome ESSA Cognome BEN AMOR  
nato il 07.06.93 a MAZARA DEL VALLO  
con delega POLITICHE DI INCLUSIONE SOCIALE  
E INTEGRAZIONE  
firma En Amor

FIRMA DEL CANDIDATO SINDACO